

# Konstnärerna på Taverna Brillo

## Akay och Eric Ericsson



## Traedmark - The Art of Spotting a Fake.

På Taverna Brillo i Stockholm visas bilder ur Traedmark upp på väggarna.

Traedmark är en fotobok med bilder på piratkopierade klockor, parfymer och kläder. Framtida arkeologiska fynd från Egyptien. Med märken som Rqlx, Gasio, Bratling, Abidos och Amorni dyker frågan upp: var går gränsen för en kopia och när blir det ett nytt original? Endast fantasin sätter gränserna för hur uppfinningsrik man kan vara då det gäller kopierade märkesvaror. I Asien och i Mellanöstern har kopieringsindustrin satts i system. Gatukonstnären Akay har tillsammans med författaren Eric Ericsson, undersökt fenomenet i böckerna "Traedmark - the art of spotting a fake". Med kameran och lite växelpengar gick de på märkesjakt i Kairo - ett Mekka för märkeskopior. Resultatet går att beskåda på marknadsdelen i Taverna Brillo där bilder är uppklistrade på väggarna, och varumärkesfixeringen blir extra tydlig då man vandrar igenom en fullsatt restaurang i närheten av Stureplan.

Akay är en gatukonstnär född 1969 och uppvuxen och huvudsakligen verksam i Stockholm.

Akay började måla graffiti i mitten på 1980-talet och fortsatte med detta fram till början av 1990-talet. Från och med 1997 täckte han främst Stockholm men även andra stora städer världen över med affischer som gjorde reklam för den påhittade ideologin Akayism.

Hans Eric Ericson, född 23 juni 1972 i Täby, är en svensk formgivare och författare.

Ericsons första bok, Design för Impact, analyserar säkerhetsanvisningar i flygplan från 1930-talet och framåt.

Mycket av Ericsons författarskap handlar om en fascination för postväsendet, samhällsplanering, administration och statsförvaltning. I oktober 2013 trädde han fram som formgivaren bakom eldskärmen "Slottet brinner", som prins Carl Philip påstods ha designat för Svenskt Tenn.